

公表

事業所における自己評価総括表

○事業所名	ナチュール		
○保護者評価実施期間	令和7年12月1日 ~ 令和7年 12月 28日		
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	27	(回答者数) 20
○従業者評価実施期間	令和7年12月 1日 ~ 令和7年 12月 28日		
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	7	(回答者数) 7
○事業者向け自己評価表作成日	令和8年1月 13日		

○分析結果

	事業所の強み（※）だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	アットホームな環境設定	<ul style="list-style-type: none"> ・個々で好きな遊びをする時間を多く設けている。 ・おもちゃの種類を多く取り揃えている。 	<ul style="list-style-type: none"> ・日々の整備をしっかりとし、お子様に合わせて必要な物を揃えていく。 ・第3の居場所として安心できる雰囲気を今後も作っていく。
2	専門職員の配置	<ul style="list-style-type: none"> 常勤職員は、保育士・介護福祉士・社会福祉士・心理士と資格を持った職員を配置。 ・非常勤職員についても、児童指導員、保育士の資格保有 	今後も、継続的な研修への参加、お子様一人ひとりの特性をより理解した上で、支援を提供できるようにしていく。
3	地域の方々との交流や他事業所との交流がある。 ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	<ul style="list-style-type: none"> ・ハロウィンの時に地域のお店の方々にご協力頂き、子どもたちと交流してもらっている。 ・クリスマス会の時にボランティアさんに参加してもらっている。 ・他事業所とイベントを開催し、交流を行った。 	今後も、ボランティアさんの受け入れや、地域の方々への協力を依頼したり、地域のお祭りなどのイベントに参加していく。

	事業所の弱み（※）だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	保護者様向けの研修会等の実施が少ない	保護者会や家族イベントは開催させて頂くが、研修会という形での開催が出来ていない。	日頃の困りごとや要望などを伺いし、研修会を行っていくように検討。
2	SNSでの発信	SNSでの情報の発信が少なかった。	<ul style="list-style-type: none"> ・毎月配布の活動予定表にInstagramのQRコードを記載。 ・4月にお知らせの手紙を配布。
3	児童館や地域の他の子どもとの交流が少ない	児童館に行く回数が少ない。 曜日が限られている。	なるべく各曜日、児童館に行けるようにプログラムを組んでいく。